

TABLEAU DE BORD DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION À BRUXELLES

Fiche n°6	Bruxelles : un taux d'innovation supérieur à la moyenne européenne
Mise à jour	24/01/2017

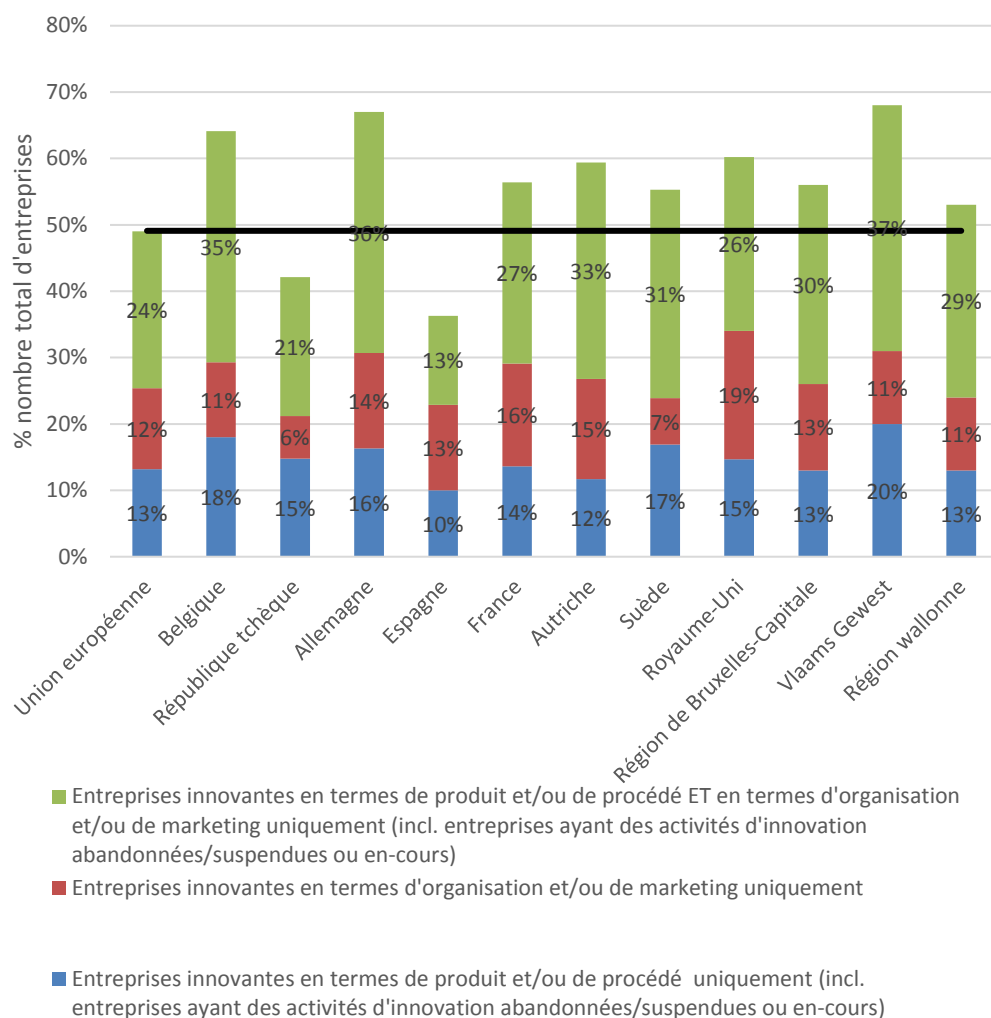
Les entreprises sont une composante essentielle du système de recherche et d'innovation régional. En effet, une partie significative des activités de recherche et d'innovation est liée à la présence d'un tissu entrepreneurial (et industriel) fort au sein du territoire. Toutefois, la Région de Bruxelles-Capitale est caractérisée par une forte prédominance du secteur des services au sens large et par une relative sous-représentation de l'industrie, ce qui influence très certainement leur profil et activités d'innovation.

Globalement, les entreprises bruxelloises innoveront plus que la moyenne européenne et ces innovations sont tant technologiques (innovation de produit ou de procédé) que non technologiques (marketing ou organisation).

Plus d'une entreprise sur deux a innové entre 2010 et 2012

On constate que plus d'une entreprise sur deux (57%) est impliquée dans des activités d'innovation (innovation technologique ou non). Il s'agit d'une légère augmentation par rapport à la période 2010-2012 durant laquelle 55% des entreprises bruxelloises innovaient. Cette augmentation est toutefois moins marquée pour Bruxelles que pour la Belgique dans son ensemble où le taux d'entreprises innovantes est passé de 56% à 64%. Cette augmentation est principalement due à l'évolution positive en Flandre. Ce pourcentage reste supérieur à la moyenne européenne (49%) et se situe à proximité des autres régions et pays intégrés à la comparaison.

Figure 1 : Entreprises avec activités d'innovation, comparaison (2012-2014)



Source : Eurostat, Community Innovation Survey (CIS) via www.innovationdata.be

Ces innovations sont tant technologiques (innovation de produit ou de procédé) que non technologiques (marketing ou organisation)

Les activités d'innovation peuvent être tant technologiques (innovation de produit ou de procédé) que non technologiques (marketing ou organisation). A Bruxelles, comme dans les autres pays, la majorité des entreprises sont impliquées tant dans activités d'innovation de type produit ou procédé (innovation technologique) que de type marketing ou organisationnel (innovation non-technologique). Etant donné le profil tertiaire de la Région bruxelloise, il est cependant vraisemblable que la plupart des entreprises bruxelloises se concentrent sur des activités d'innovation non-technologique (même si elles ont un profil mixte).

La part des entreprises engagées dans des innovations uniquement technologiques est d'ailleurs sensiblement plus faible qu'en Belgique. Ceci correspond aussi aux observations faites en matière de structure économique régionale.